

УНИКА България: Ние сме до клиентите, когато имат най-много нужда от нас

Развиваме и популяризираме немоторните застраховки за масовите клиенти и за бизнеса, разказва Николаи Генчев, главен изпълнителен директор на компанията

Господин Генчев, какви бяха последните 12 месеца за УНИКА? Как серията от катастрофични събития миналата година се отрази на застрахователния бизнес и по-конкретно на вашата компания?

- Действително 2014 г. беше тежка година за застрахователната индустрия у нас. Освен поредицата опустошителни наводнения в различни части на България лятото ни донесе и невиджаната градушка над София. Само градушката причини щети за над 100 млн. евро, най-вече по автомобилите, но също и по сградите. Естествено, УНИКА понесе своя дял от тези природни бедствия. Но за разлика от някои наши конкуренти, значителната част от негативния финансов ефект при нас беше понесена от презастрахователната ни програма. Може да кажем, че ако не бяха тези катастрофични събития и големи щети, УНИКА България би била печеливши за трета поредна година. След закономерната загуба през 2014., каквато отчетоха и редица наши конкуренти, тази година ние сме отново на печалба като цяло, при това със значителен 10% ръст на премиения ни приход. Достатъчно красноречиво доказателство, че смелата ни стратегия за реструктуриране на продуктовия портфейл работи и вече дава добри резултати. Укрепихме водещите си позиции в

животозастраховането. "УНИКА Живот" АД е в топ 3 на животозастрахователите за м.г. и за първото полугодие на 2015 година.

- Тежките бедствия и злополуки през миналата година бяха и сериозен тест за професионализма и грижата към клиента от страна на застрахователите у нас. Какво е вашето виждане за ролята и значението на застраховането в обществото?

- Застраховането се противопоставя на несигурността в непрекъснато променяния се модерен свят. Ежедневната ни работа е да анализираме и оценяваме опасностите и рисковете и да предложим решения за тяхното преодоляване. Без участието на застрахователите възстановяването след природните бедствия би било значително по-бавно и трудно. През есента на 2014 г. станахме свидетели и на най-тежката трудова злополука в новата ни стопанска история, когато при взрива в завода за боеприпаси в Горни Лом загинаха 15 души. Застраховател на загиналите работници беше УНИКА. Непосредствено след инцидента стана ясно, че поради липса на тленни останки, издаването на смъртни актове и удостоверения за наследници ще отнеме твърде дълго време. А формално едва при представяне на тези документи би възникнало задължение за застра-

хователя да плати обезщетения. Вместо пасивно да изчакваме обаче, ние в УНИКА решихме да издирим наследниците на загиналите със собствени сили и да ги обезщетим максимално бързо. Срецнахме се със собственика на предприятието, с представители на местната власт и институциите. Наш екип посети всички населени места и направи срещи със семействата на жертвите. В крайна сметка в рамките на 10 работни дни изплатихме половината от дължимите обезщетения. След още две седмици вече бяхме изплатили пълния размер от над 800 хил. лв. за всички застраховани работници от Горни Лом. Нарочно разказвам тази история, защото за нас в УНИКА това е пример какво означава застраховане с европейско лице; какво означава социално отговорно корпоративно поведение; какво означава да сме до клиентите си тогава, когато имат най-много нужда от нас, от своя застраховател.

- Българинът застрахова ли достатъчно себе си, близките и дома си?

- За съжаление, у нас липсват застрахователна култура и традиция. Парадоксално, но от гледна точка на застрахователната индустрия у нас най-ценни са ламарините на колата, доста по-рядко се сещаме да защитим жилището си и по изключение семейс-

твото и здравето си. Все още българите недооценяват факта, че ако инцидент или здравни проблеми им попречат да се трудаят пълноценно, това би означавало и драстично намаляване на доходите и влошаване на стандарта на живот на цялото семейство.

- Какви застраховки предлагате за бизнеса, които иска да подсигури откъм рискове дейността и хората си?

- Последните две години развиваме и популяризираме немоторните застраховки за масовите клиенти и за бизнеса. От една страна, пазарът на автомобилни застраховки е силно ценово конкурентен, което го прави и често губещ като технически резултат. Там доминират локалните компании, които явно са по-гъвкави и изобретателни от международните и се справят по-добре в този сегмент. От друга страна, УНИКА традиционно има изключително богат набор, бих казал, пълна палитра продукти, с много добри условия и характеристики и на много добри цени, когато говорим за другите застрахователни сегменти. Така че беше логично да приемем и следваме стратегия за експанзия в имуществените застраховки, отговорности, транспортни, живот, злополуки, здравни. И ако големите корпоративни сделки и обществените поръчки са тежък пазар със своите специфики и написани правила, то за масовия потребител и за малкия и средния бизнес може да се предложат пълноспектрни застрахователни решения. Точно такива се стреми да предлага УНИКА на различните бизнес отрасли за тяхното имущество, отговорности и служители.

- Застрахователният сектор у нас също се сблъсква с предизвикателствата на новите технологии. Какъв е вашият подход за постигане на конкурентно предимство в дигиталната епоха?

- Застрахователите все още не се възползват достатъчно активно от предимствата на новите технологии. Ясно е, че все още българинът предпочита да купува застраховките си и да завежда щети офлайн, при доверения си агент или брокер. Но тех-



НИКОЛАЙ ГЕНЧЕВ е главен изпълнителен директор и председател на управителния съвет на УНИКА България от края на 2009 г. Член е на управителните съвети на Асоциацията на българските застрахователи и на фондация "Проф. г-р Велеслав Гаврийски". Магистърската му степен е по бизнес администрация от СУ "Св. Климент Охридски". Има над 17 години опит в консултантския бранш и финансовата сфера и повече от 14 години на мениджърски позиции в различни финансови компании. Работил е за "Ърнст и Янг АФА", "Булстраг" и групата "ТБИ България". Заемал е длъжността финансов и риск директор на групата "ТБИФ България". От началото на 2006 г. Николаи Генчев е главен финансов директор и изпълнителен директор на застрахователна компания "Витоша", впоследствие преименувана на УНИКА. През 2008-2009 г. е главен финансов директор на международната финансова група "ТБИФ" Б.В., след което отново се присъединява към УНИКА.

нологиите се развиват все по-бързо и секторът трябва да се адаптира адекватно към промените. Хората прекарват все повече време във виртуалното пространство. Ние в УНИКА смятаме, че трябва да им предоставим и там достатъчно атрактивни възможности за информирани и пряк досег и опит със застраховането. Съвсем скоро ще стартираме приложение за мобилни устройства, което наречем UNIQ4 4U. Апликацията е напълно безплатна и ще бъде полезна и интересна както за клиентите, така и за всички, които

я инсталират на телефона или таблета си. UNIQ4 4U ще предоставя съвети за добро здраве и тонус, ще локира най-близките здравни заведения, автосервизи и офиси от партньорската ни мрежа. Клиентите ни ще могат да подават претенции за обезщетение директно от мобилното си устройство. Към края на годината ще представим и изцяло нов корпоративен уебсайт, с модерен адаптивен дизайн, достъпен за всички видове устройства. Сайтът ще има клиентски портал, както и онлайн магазин за стандартни застраховки. ■

“ Парадоксално, но от гледна точка на застрахователната индустрия у нас най-ценни са ламарините на колата, доста по-рядко се сещаме да защитим жилището си и по изключение семейството и здравето си. ”